

Aplicații - PROFITUL

6. Se cunosc următoarele date referitoare la activitatea unei firme pe timp de o lună: venituri = 800.000 u.m.; cheltuieli = 600.000 u.m. Să se calculeze: a) masa profitului; b) rata profitului (R_{pr}) în funcție de cost.

7. Ținând seama de legăturile dintre noțiunile respective, să se completeze tabelul următor cu datele corespunzătoare:

Nr. crt.	Costul producției (u.m)	Capitalul folosit (u.m)	Cifra de afaceri (u.m)	Profitul obținut (u.m)	Rata profitului (%)
1.	800			200	?
2.	500			?	5
3.	?			120	20
4.		2000		200	?
5.		6000		?	8
6.		?		400	10
7.			1500	300	?
8.			?	288	6
9.			4000	?	5

8. Veniturile încasate de o societate comercială, într-o anumită perioadă, sunt de 10.000 u.m., din care costul total reprezintă $\frac{3}{4}$. Să se determine: a) costul producției; b) profitul firmei; c) rata rentabilității față de cost.

9. În t_0 rata profitului în funcție de capital este de 12,5%. În t_1 , masa profitului crește cu 50%, capitalul folosit fiind același: 2400 u.m. Să se afle: a) profitul inițial; b) profitul final; c) suma cu care a crescut masa profitului; d) rata profitului.

14. Din vânzarea a 100 de produse din bunul A și a 50 de produse din bunul B o firmă realizează încasări totale de 140.000 u.m., din care 54.600 u.m., reprezintă profitul. Știind că profitul realizat pentru produsele din bunul B este cu 18% mai mare decât cel realizat la bunurile din produsele A și că prețul pentru un produs A este cu 200 u.m., mai mare decât pentru un produs B, să se determine: a) profitul pe fiecare produs din bunurile A și B; b) costul total mediu al fiecărui produs A și B.

15. Profitul pe produs este de 200 u.m. Prin reducerea costului cu 5%, profitul crește cu 40 u.m. Să se determine costul redus al produsului și prețul său.

17. Veniturile încasate de o firmă din vânzarea producției anuale sunt de 2.000.000 u.m. Pentru realizarea producției s-au efectuat următoarele cheltuieli: capital circulant 900.000 u.m., amortizarea capitalului fix care reprezintă 20% din costul producției; salarii care reprezintă 30% din costul producției. Să se determine: a) costul producției; b) profitul obținut; c) rata profitului în funcție de cost.

18. Costul unui produs este de 240 u.m., iar rata profitului față de cost este de 5%. Care este numărul de produse dacă profitul total obținut este de 300 u.m.? Pe baza datelor existente, puteți formula și o altă cerință a problemei?

19. Capitalul total folosit de o firmă pentru producția anuală este de 4 milioane u.m., din care 3,6 milioane capital fix, prevăzut a se amortiza pe o durată de 6 ani. Încasările din vânzarea producției anuale sunt de 1,9 milioane u.m. Știind că salariile au în costul producției o pondere egală cu capitalul circulant, să se determine: a) masa profitului; b) rata profitului sub cele două forme.

20. Profitul însumat al firmelor A și B, pe o anumită perioadă de timp, este de 80.000 u.m. Dacă profitul firmei B ar fi cu 20% mai mare, diferența dintre profiturile acestor firme ar fi fost de 14.000 u.m. Să se determine profitul fiecărei firme.

Aplicații - PROFITUL

23. În t_0 raportul profit/cost este de $1/3$. În t_1 prețul crește cu 30 u.m. și pe aceasta bază, crește și profitul cu 50%. Să se determine: a) profitul în t_0 ; b) raportul profit/preț în t_1 .
24. În t_0 , rata profitului în funcție de cost este 25%, profitul fiind de 400 u.m. În t_0 datorită creșterii profitului în raport cu cost crește cu 50%. Să se determine prețul în t_1 .
29. O firmă produce în primul an de funcționare 200 bucăți dintr-un anumit bun economic, din vânzarea căruia încasează suma de 20.000 u.m. În anul următor, volumul producției realizate și veniturile încasate din vânzarea ei rămân constante, iar profitul obținut crește cu 50% devenind 3000 u.m. Să se determine pentru fiecare an: a) costul unitar al bunurilor; b) rata rentabilității în funcție de cost.
30. Pentru realizarea unei producții din vânzarea căreia încasează un venit de 7 milioane u.m., o firmă utilizează un capital total de 12 milioane u.m., din care 10 milioane u.m. sunt capital fix. Cheltuielile cu salariile sunt de 2,5 milioane u.m., iar cheltuielile totale de producție sunt de 5,5 milioane u.m. Să se determine: a) suma anuală a amortizării capitalului fix; b) durata de amortizare a capitalului fix; c) rata profitului în cele două forme.
31. În t_0 rata profitului în funcție de cost este de 8%, iar profitul pe produs este de 40 u.m. În t_1 prețul produsului crește cu un anumit procent, costul rămânând neschimbat, iar rata profitului devine 13,4 %. Să se determine procentul de creștere a prețului.
32. Costul total mediu al unui bun este de 300 u.m., prețul de vânzare este de 360 u.m. Prin creșterea prețului de vânzare, costul total mediu rămânând același, rata profitului crește cu 25%. Să se calculeze: a) suma cu care a crescut profitul inițial; b) noul preț de vânzare al bunului respectiv.
34. Profitul pe produs este de 1000 u.m., iar rata profitului față de cost este de 20%. Cu cât trebuie să se reducă costul pentru ca profitul să crească cu 25%.
36. CTM este cu 300 % mai mare decât profitul iar prețul cu 25% mai mare decât costul. Prețul produsului fiind de 1000 u.m. Să se determine profitul și costul.
37. În t_1 prețul produsului crește cu 10% fiind de 4840 u.m., iar costul se reduce cu 3%. Profitul obținut prin creșterea prețului și reducerea costului fiind de 560 u.m., să se determine: a) costul produsului în t_1 ; b) profitul total obținut în t_1 .
38. Profitul total obținut din vânzarea a 20 produse este de 3.200 u.m., iar rata profitului față de cost este de 8%. Să se determine prețul unui produs.
41. Din vânzarea producției anuale o firmă obține un venit de 180.000 u.m., din care 30.000 u.m., reprezintă profitul. Costurile fixe totale sunt de 100.000 u.m., iar costul variabil pe unitatea de produs este de 100 u.m. Să se determine: a) rata profitului în funcție de cost; b) cantitatea de bunuri vândute de firmă.
42. Două produse **A** și **B** au același nivel al costului și anume 6.000 u.m. fiecare. Prețul produsului A este cu 20% mai mare decât costul iar rata profitului față de cost a produsului B este cu 20%. Determinați care din produse are o rentabilitate mai mare.
43. Din vânzarea a 200 de bunuri o firmă încasează suma de 120 000 u.m. obținând un profit total de 20.000 u.m. Să se determine care ar trebui să fie prețul unitar pentru ca profitul total al firmei să crească la 30.000 u.m.

Aplicații - PROFITUL

44. Din vânzarea unei producții de 50 de buc, o întreprindere obține un venit de 120 000u.m.. Costurile fixe sunt de 10 000u.m., iar costurile variabile pe unitatea de produs sunt de 1 800u.m.. Sa se determine rata profitului in funcție de cost.

45. In t_0 , produsul obținut de o firmă pe produsul A este de $\frac{2}{3}$ din cel obținut pe produsul B. In t_1 profitul obținut pe produsul A crește cu 10%, iar cel pe produsul B cu 5%, astfel că suma profitului pentru cele doua produse este de 535u.m.. Totodată, profitul total realizat din vânzarea cantității de produse A este de 11.000u.m., iar cel din vânzarea cantității de produse B este de 9 450u.m. I. Să se determine cantitatea de produse vândute din fiecare bun, A și B; II. Costul unitar al produsului A fiind de 880 u.m., iar al produsului B de 1.575 u.m., să se determine: a) încasările totale ale firmei obținute din vânzarea produselor respective; b) produsul cu rentabilitatea cea mai mare.

47. Dacă rata profitului în funcție de cost este de 10%, aceasta înseamnă: a. la 100u.m. cheltuite se obține un profit de 10u.m.; b. din 100u.m. cheltuite, 10u.m. sunt profit; c. profitul reprezintă 10% din preț; d. prețul este cu 10% mai mare decât costul; e. $\text{preț}/\text{cost}=110/100$; f. $\text{profit}/\text{preț}=10/110$.

50. Producția anuală a unei firme este de 5 000 buc și se vinde cu 3 000u.m. pe bucată. Pentru realizarea acestei producții, capitalul fix folosit a fost de 24 milioane u.m., iar consumul de capital circulant a fost de 8 milioane u.m.. Cheltuielile salariale reprezintă 12,5% din capitalul circulant, iar durata de amortizare a capitalului fix este prevăzută pe 6 ani. Să se determine: a. mărimea anuală a amortizării capitalului fix; b. costul producției; c. profitul obținut; d. rata profitului in funcție de capitalul folosit.

51. Profitul realizat de societățile comerciale A și B este egal. Societatea A are o rată a profitului față de cost de 20%, iar costul ei este cu 200u.m. mai mare decât a societății B. Să se determine profitul și costul fiecărei societăți comerciale.

52. În t_0 , rata profitului față de cost este de 24% iar costul produsului este de 500 u.m. În t_1 , costul produsului crește cu 140 u.m., dar totodată crește și prețul său, astfel că rata profitului față de cost rămâne constantă. Să se determine prețul produsului în t_1 .

53. În t_0 , prețul produsului este de 1 000 u.m.. În t_1 , prețul crește cu 5% și totodată se reduce și costul cu 10% , astfel că profitul crește cu 130% u.m.. Să se determine costul și profitul în t_1 .

54. Salariul și profitul se aseamănă prin aceea că : a. ambele sunt forme fundamentale ale venitului în economia de piață; b. ambele se exprimă în formă bănească; c. creșterea lor depinde de creșterea productivității muncii ; d. sunt venituri însușite de același posesor al factorilor de producție; e. mărimea lor depinde de costul producției; f. ambele se includ în costul producției; g. creșterea lor se condiționează reciproc.

55. Prețul produsului este cu 20% mai mare decât costul unitar. Profitul fiind de 50 u.m., să se determine costul unitar și prețul produsului.

56. La 100 u.m., cheltuite un agent economic obține un profit de 6 u.m. Încasările totale fiind de 21.200 u.m. să se determine costul producției.

56. Profitul realizat de societățile comerciale A și B este egal. Societatea A are o rată a profitului față de cost de 20% iar costul ei este cu 200 u.m. mai mare decât al societății comerciale B. Să se determine profitul și costul fiecărei societăți comerciale.

57. Profitul obținut de o firmă din vânzarea producției este cu 20% mai mare decât costurile salariale, fiind de 7200 u.m. Ponderea costurilor în valoarea producției vândute este de 40%. Sa se determine profitul total și costul total.

Aplicații - PROFITUL

58. Costul pe produs este cu 10% mai mare decât profitul. Producția vândută este de 50 bucăți, iar încasările sunt de 21 000 u.m. Să se determine profitul total și costul total.

59. Prețul este de 4000 u.m., iar profitul de 1000 u.m. Prin creșterea prețului, rata profitului în funcție de cifra de afaceri crește cu 60%. Să se determine nivelul prețului.

60.

61.

62.

64.

65. Raportul cost/preț = 3/5. Prețul crește cu 15%. Cu cât trebuie să crească costul pentru ca profitul să rămână același?

66.

67.

68.

69. Pentru o producție de 50 bucăți, încasările sunt de 33.000 u.m. Costurile variabile totale sunt de 18.000 u.m., iar cele fixe totale sunt de 4 ori mai mari decât profitul total. Să se determine profitul total și costul total mediu.

70. Costurile fixe sunt de două ori mai mari decât profitul iar costurile variabile sunt de 40.000. Rata profitului în funcție de cost este de 10%. Să se determine încasările.

74.

75.

76.

77.

80.

81. Rata profitului față de cost este de 25%. Costul crește cu 5%, dar crescând totodată și prețul, profitul crește cu 8%. Să se determine procentul de creștere a prețului.

82.

83.

84.

85.

Aplicații - PROFITUL

87.

88.

89.

90.

91.

92.

93.

94. Prețul producției este de 5000 u.m., iar volumul producției vândute este de 50 bucăți. Știind că pierderile totale sunt de 250 u.m., să se determine costul unitar.

96. În t_0 rata profitului față de cost este de 25% iar în t_1 profitul este cu 20 % mai mare decât în t_0 . Știind ca în t_1 prețul este de 2080 u.m., să se determine profitul în t_1 .

98. Diferența dintre rata profitului în raport de cost sic cea în raport de cifra de afaceri este de 5%. Costul fiind de 1200 u.m., să se determine cifra de afaceri.

100.

102.

103.